

BANCO CREDISUL

Comércio · Angola

CLIENTE	Banco Credisul
ANO	2014
PROGRAMA	Comércio, Identidade de marca
ESTADO	Projeto

O logótipo do Banco Credisul nasce de uma exploração aprofundada de formas. A escolha do beija-flor, habitualmente associado à riqueza e à nobreza em Angola, corresponde ao desejo do banco de transmitir estes valores aos seus clientes. O vermelho é uma escolha acertada, simbolizando liderança, confiança, realização e sofisticação.







TEKSTUDIO

Av. D. João II, 42, Piso 6, 601/2 · 1990-095 Lisboa · +351 214 003060 · info@tekstudio.pt · www.tekstudio.pt

VER PROJETO